

Dritter Sächsischer Fachtag Soziokultur

Wer sind wir und warum? Chancen einer bürgernahen Kulturarbeit

Zusammenfassung von Maria Villao Crespo

140 Teilnehmer aus der soziokulturellen Praxis, aus Wissenschaft und Politik waren der Einladung zum 3. Sächsischen Fachtag Soziokultur gefolgt, der am 29.11.2012 in der Kulturfabrik in Leipzig stattfand. Anlässlich des 20-jährigen Jubiläums der Sächsischen Soziokultur widmete sich dieser dem Damals und dem Heute, reflektierte Aufbruch und Etablierung und präsentierte die gegenwärtige sächsische Soziokultur in Zahlen. Thematisch beschäftigte die Akteure der demographische Wandel, der Professionalisierungsausbau und die kulturelle Bildungsanforderung.

Torsten Wiegel, Vorstandsvorsitzender des Landesverbandes Soziokultur Sachsen, beschrieb in seiner Begrüßungsrede den Titel des Fachtags *Wer sind wir und warum? Chancen einer bürgernahen Kulturarbeit* als „*Ausdruck eines Unterwegsseins, der Selbstreflexion und der Neugier*“. Auch nach zwanzig Jahren Soziokultur in Sachsen sei das Verständnis des Begriffs und damit die Kommunikation nach außen immer noch schwierig, da *Soziokultur* genauso eine dynamische und sehr heterogene Praxis bürgernaher Kulturarbeit beschreibt, wie eine systematische Verbindung von Kultur- und Sozialarbeit. Der Begriff steht sowohl für einen inhaltlichen Anspruch wie für eine Organisationsform, nämlich Kulturzentren, die nicht nur Kultur anbieten, sondern auch auf die Beteiligung der Bürger setzen. Er wird gleichermaßen für prozessorientierte Projektarbeit wie für künstlerische Experimentierfreude verwandt. Den Fachtag nannte Torsten Wiegel einen „*Baustein auf dem Weg des immer noch unabgeschlossenen Prozesses der Schaffung konzeptioneller Grundlagen für die soziokulturelle Arbeit, für die der erste Kriterienkatalog Soziokultur nur einen ersten Schritt darstellte*“. In Folge dieser Auseinandersetzung wird auch der Kriterienkatalog fortgeschrieben werden.

Ulf Grossmann, Präsident der Kulturstiftung des Freistaates Sachsen, würdigte in seiner Rede das Engagement der soziokulturellen Zentren und die Facharbeit des Landesverbandes. Zudem betonte er nachdrücklich die Wichtigkeit der Beschäftigung mit der Thematik der kulturellen Bildung, für die die Soziokultur einen wichtigen Beitrag leiste.

Die konstruktive Zusammenarbeit mit dem Landesverband lobte auch Thomas Früh, Leiter der Abteilung Kunst des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst, in seiner Ansprache. Er erklärte die Auseinandersetzung mit der Thematik des demographischen Wandels insbesondere für Sachsen als extrem wichtig. Man müsse sich jetzt schon darauf einrichten, dass in wenigen Jahren die über Fünfzigjährigen einen Großteil der Kulturnutzer ausmachen werden und speziell für diese Angebote geschaffen werden müssen.

Grit Hanneforth, ehemalige Geschäftsführerin des Landesverbandes Soziokultur und derzeitige Geschäftsführerin des Kulturbüros Sachsen, reflektierte in ihrem Vortrag den Aufbruch und die ersten zehn Jahre der Soziokultur in Sachsen. Demnach bestand die Hauptaufgabe in den 90er Jahren darin, unter dem im Westen etablierten Begriff der *Soziokultur* eine inhaltlich eigene soziokulturelle Landschaft im Osten zu entwickeln. Der Kulturdirektor der Stadt Erfurt, Tobias Knoblich, ebenfalls ehemaliger Geschäftsführer des Landesverbandes, beleuchtete in seinem Vortrag vor allem den Wandel des Landesverbandes im letzten Jahrzehnt. Er besprach vor allem die Etablierungsphase der Soziokultur in Sachsen und den damit verbundenen Professionalisierungsschub sowohl in den Einrichtungen selbst als auch in der Verbandsarbeit. Anne Pallas, die derzeitige Geschäftsführerin des Landesverbandes, präsentierte nachfolgend die aus einer großen Bestandsaufnahme im Jahr 2012 hervorgegangenen Zahlen zur sächsischen Soziokultur. *„Mit insgesamt 9 Millionen Euro öffentlicher Förderung erreichte diese 2011 rund 1,6 Millionen Besucher. Ermöglicht wurde das durch rund 4.000 Menschen, die in der Soziokultur als Vereinsmitglieder, Ehrenamtliche, Honorarkräfte und Mitarbeiter tätig sind. Damit fördert die öffentliche Hand im Durchschnitt jeden Besuch in der Soziokultur mit rund 5,60 Euro. Gemessen an der Leistungskraft der Soziokultur und den Multiplikationseffekten für das Gemeinwesen sind wir damit verdammt lukrativ“* schlussfolgerte Anne Pallas.

Albrecht Göschel ging in seinem Vortrag *„Demographischer Wandel: Chance oder Bedrohung“* speziell auf die Problematik des durch innerdeutsche „Wohlstandswanderungen“ verursachten Bevölkerungsrückganges ein, der sich vor allem in ländlichen Gebieten Ostdeutschlands bemerkbar macht. Göschel verwies dabei auf die Selektivität solcher Wanderungen, die dazu führt, dass vor allem gut ausgebildete jüngere Frauen in vorrangig westdeutsche Gebiete mit höherem Wohlstandsniveau oder zumindest in ostdeutsche Dienstleistungs- und Bildungszentren abwandern. Als Folge daraus leitete Göschel ab: *„In den schrumpfenden Regionen und Städten Ostdeutschlands entsteht eine komplexe, mehrschichtige Problemlage. Es bleibt eine Restbevölkerung zurück, die überwiegend von den Faktoren männlich, alt oder zumindest älter und schlecht qualifiziert, niedriger Bildungsstand und vor allem von Enttäuschungen, Abstiegserfahrungen, Status- und Anerkennungsverlust geprägt ist.“* Nach Göschel bestimmen hohe Arbeitslosigkeit, unqualifizierte

Arbeitsplätze und ein deutlicher Männerüberschuss – besonders in den jüngeren Jahrgängen – den Alltag dieser „neuen“ benachteiligten Unterschicht, was er kurz mit „*Kein Job und keine Frau!*“ auf den Punkt brachte. Göschel schlussfolgert für die Soziokultur: „*Die tatsächlich Unterprivilegierten, die Angehörigen einer aktuellen Unterschicht werden nicht oder nur in Ausnahmefällen erreicht. Diese politische Zielsetzung scheitert komplett.*“ Auf dem Podium wurde diese Aussage noch einmal aufgegriffen und die Frage gestellt, ob denn die Soziokultur überhaupt der „Reparaturbetrieb“ der Gesellschaft sein könne. Zwar fordert der Ansatz einer Kultur für alle auch eine Zuwendung zu marginalisierten Gruppen mit ein, Göschel selbst betonte aber, dass es nicht Aufgabe der Soziokultur sein könne, Aufgaben der Bildungs- und Sozialpolitik mit Kulturarbeit zu lösen. Einige Thesen dieses Vortrags sorgten für starkes Raunen unter den Teilnehmern. Unter anderem der Vorwurf an die Soziokultur, dass sich die Akteure in ihrer Arbeit vor allem selbst verwirklichen, wurde von den Sachsen nicht geteilt. Dem von Göschel intendierten Selbstverwirklichungsmilieu lassen sich die sächsischen Akteure nicht zuordnen. Dies betonte auch Anne Pallas noch einmal in ihrer abschließenden Betrachtung zum sächsischen Selbstverständnis. Der starke Dienstleistungsgedanke am Gemeinwesen unterbinde allein einen solchen selbstreferentiellen Bezug in der Kulturarbeit. Die Sachsen würden sich eher als Kulturarbeiter verstehen, denn als „verhinderte Künstler“. Vor allem die Praktiker waren begeistert von Göschels Fakten und Analysen zur Demographie. Sie fanden in den Aussagen ihre Arbeitswirklichkeit widergespiegelt. So lobte einer der Akteure den Vortrag vor allem, weil er endlich einmal ausspräche, was insbesondere im ländlichen Raum eine Rolle spiele und bisher eher runter gespielt würde. Besonders die Arbeit mit jungen Männern sei die größte Herausforderung, was aber nicht allein durch die Soziokultur geleistet werden könne.

„*Gutes Management ist Pflicht – Soziokulturelle Ziele erfüllen ist Kür*“ lautete das Fazit von Prof. Dr. Dieter Haselbachs Vortrag „*Kultur und Professionalisierung: Soziokultur zwischen gesellschaftlichem Auftrag und Markt.*“ Gemeint war damit, dass auch im soziokulturellen Bereich eine ordnungsgemäße kaufmännische Betriebsführung unabdingbar ist. Wenn diese Grundvoraussetzung erfüllt ist, kann man sich den inhaltlichen Zielen widmen, die Soziokultur ausmachen. Beides zusammen, ordentliches Wirtschaften und hervorragende Erfüllung von soziokulturellen Zielen, wird in Zeiten des Bevölkerungsrückganges Voraussetzung dafür sein, dass Soziokultur weiterhin Gegenstand öffentlicher Förderung bleibt.

Auch in den Workshops des 3. Sächsischen Fachtags Soziokultur wurden thematisch die gegenwärtigen Herausforderungen der Soziokultur wie der demographische Wandel, der Professionalisierungsausbau und die kulturelle Bildungsanforderung behandelt sowie die Notwendigkeit der Vernetzung der soziokulturellen Zentren. Deutlich wurde, dass die Themen sehr viel Gesprächsstoff boten und damit nur ansatzweise in den Workshops diskutiert werden konnten. Dennoch seien an dieser Stelle einige Auffassungen wiedergegeben:

Die Meinungen zum Thema demographischer Wandel variierten bei den Workshop-Teilnehmern sehr stark. Während in größeren Städten und dicht besiedelten Regionen die Akteure den demographischen Wandel eher unbesorgt entgegensehen, befürchtete man in den ländlichen Gebieten einen Rückgang der Besucher, aber auch den sozialen Verfall, der sich bereits bemerkbar mache. In Zukunft sei es daher wichtig, älteren Menschen, die aus dem Berufsleben aussteigen, spezielle Angebote zu offerieren. Hierbei handele es sich um eine Zielgruppe, die bislang wenig Beachtung in der Kulturarbeit fände. Den sogenannten „jungen Alten“ wohnt nicht nur ein Potenzial hinsichtlich passiver Nutzung von Kulturangeboten inne, sie sind oftmals auch gewillt und fit, ihre Fähigkeiten einzubringen und etwas aktiv mitzugestalten. Dabei gäbe es bereits viele qualitativ hochwertige Angebote in den soziokulturellen Zentren Sachsens, die für die neue Zielgruppe nur adaptiert werden müssen.

Im Workshop zum Thema Professionalisierungsausbau wurde der vermeintliche Antagonismus zwischen Professionalisierungsausbau und dem improvisatorischen Ansatz soziokultureller Arbeit als weniger kritisch angesehen. Standardisierung sei vielmehr Mittel zum Zweck und befördere eher Freiräume, die das improvisatorische Element der Soziokultur stärken können.

Im Workshop zur kulturellen Bildung wurde vor allem klar, dass es bei dieser nicht darum geht, Künstler auszubilden oder zu fördern, sondern Menschen die Möglichkeit zu bieten, selbständig ihre Interessen zu verfolgen und sich zu entwickeln. Der Mehrwert kultureller Bildung läge vor allem in der Vielseitigkeit, mit der sie Persönlichkeitsentwicklung unterstützen kann und zur Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Themen anrege.

Vertreter der Hochkultur betonten in einem weiteren Workshop ihr Bestreben, mit Einrichtungen der Soziokultur stärker kooperieren zu wollen. Da diese sehr viele kulturelle Ebenen vereinen und ein breites Angebotsspektrum haben, erreichten sie ganz andere Zielgruppen, als hochspezialisierte Kulturinrichtungen. Gemeinsame Projekte böten sich daher an und wurden beispielhaft anhand der Leipziger Kooperationen zwischen Gewandhaus und Soziokultur dargelegt. Zudem stellten die Leipziger ihre Strategie der Vernetzung vor und berichteten von ihren kulturpolitischen Erfolgen.

Im Anschluss an die Workshops verlieh die Kulturstiftung des Freistaates Sachsen den Preis für soziokulturelles Engagement. Gudula Kienemund, Geschäftsführerin der Leipziger Kulturpaten, stellte in ihrer Laudatio das besondere soziokulturelle Engagement des Leipziger Kindermuseums UNIKATUM heraus, welches in diesem Jahr den mit 5.000 Euro dotierten Preis erhielt.

Im letzten Vortrag des Fachtags stellte Anne Pallas den zweiten Teil der Bestandsaufnahme vor, der sich hauptsächlich mit dem Selbstverständnis der Sächsischen Soziokultur beschäftigte. Die Analyse ergab unter anderem, dass die Geschäftsführer der sächsischen Soziokulturzentren ein deutliches Bewusstsein für den öffentlichen Auftrag haben, die soziokulturellen Programme als Dienstleistungen am Gemeinwesen betrachten und die Mehrheit der Befragten Soziokultur als Ergänzung zu anderen Kulturangeboten sieht. Als wichtigste Merkmale für die soziokulturelle Arbeit führte Anne Pallas den Beteiligungsaspekt, den Gemeinwesenbezug und die habituelle Offenheit der Häuser an. Letztgenanntes wirke im Sinne einer Grundeinstellung, welche vor allem die Teilhabe der Bürger ermöglichen soll. *„Mit dieser Analyse würde ich die Soziokultur in Sachsen als systemstabilisierend bezeichnen, gerade weil es eine kritische Auseinandersetzung mit Gesellschaft gibt, das Gemeinwesen Referenzfläche ist, Bildung einem humanistischen Prinzip folgt und der Ansatz existiert, für alle Menschen da sein zu wollen“* sagte die Geschäftsführerin des Landesverbandes.

Auf der abschließenden Podiumsdiskussion wurde darüber diskutiert, was Soziokultur leisten kann und leisten soll. Wolfgang Kalus, Kultursekretär des Kulturraums Mittelsachsen-Erzgebirge setzte sich leidenschaftlich für eine Fachkräfteförderung in der Soziokultur ein. Er bescheinigte der soziokulturellen Arbeit einen sehr hohen öffentlichen Wert, bemerkte aber auch, dass mancherorts eine stärkere Qualifizierung der Träger nötig sei. Sein Plädoyer endete mit den Worten: *„Stärken wir also unsere soziokulturellen Zentren und machen sie zukunftssicher.“* Dr. Dorothea Kolland, Kulturamtsleiterin in Neukölln zeigte sich verwundert darüber, dass Diversität und Internationalität unter der Überschrift Demographie thematisch scheinbar keine Rolle spielten in Sachsen. Dass gerade in grenznahen Gebieten die soziokulturellen Zentren Sachsens sehr intensiv mit den Partnern auch Polen und Tschechien zusammenarbeiten, entgegnete unter anderen auch Wolfgang Kalus. Dennoch sei die Arbeit mit Migranten in Sachsen kein vordergründiges Thema, weil der Anteil an der Gesamtbevölkerung so gering ist (Ausländeranteil bei rund 2,7 %, deutsche Staatsbürger mit Migrationshintergrund unter 2,5%)¹. Daher könne man die Neuköllner Sicht nicht mit einem Flächenland wie Sachsen vergleichen.

¹ Statistisches Bundesamt 2011, Migration in Deutschland, Fachserie 1, Reihe 2.2.
www.destatis.de/DE/Publikationen/Thematisch/Bevoelkerung/MigrationIntegration/Migrationshintergrund2010220117004.pdf

Neben den vielen Vorträgen konnten die Besucher auf der Tagung auch Einblicke in die soziokulturelle Landschaft gewinnen. Die Goldne Sonne aus Schneeberg stellte ein besonderes sächsisches Brauchtum vor – das Klöppeln – das in dem Schneeberger Zentrum sogar ein eigenes Ausbildungsprofil begründet hat. Auch das Medienkulturzentrum Dresden und die Leipziger Zentren präsentierten sich mit zahlreichen Informationen. Für 50 € wurde das soziokulturelle Klischeepaket an Henning Homann, MdL und jugendpolitischer Sprecher der SPD-Fraktion versteigert. Der Erlös ging an die Organisatoren der Tagung und wurde zweckgebunden für die Getränkeversorgung beim gemeinsamen Ausklang am Abend verwendet. Mit einem Augenzwinkern zusammengestellt enthielt das Paket unter anderen Basismüsli, Biokaffee und Wollsocken, nicht zuletzt aber auch den Kriterienkatalog der sächsischen Soziokultur, der die Klischees wieder entkräften konnte.