



1

POP TO GO setzt bei der ständigen Begleitung durch populäre Musik mitten im Leben der Kinder und Jugendlichen an.
 Die Kinder und Jugendlichen werden eher „leger“ über ihre Musikinteressen abgeholt (verschiedene Genres/Subkulturen – zusätzlicher Input möglich – Crossover).
 Viele Angebote haben „Do it yourself“-Charakter (Euer Song, Event, Festival, Musical usw.)
Motto: Nicht konsumieren oder reproduzieren - selbst machen!



2



3



4

Creative

- Max. 24h
- 6 TN pro Dozent*in
- Interesse wecken / Orientierung finden

Work Out Line

- Max. 40h
- 5 TN pro Dozent*in
- regelm.wöchentliche Einheiten

Work Out Camp

- Max. 48h
- 5 TN pro Dozent*in
- Feriencamp – gerne auswärts

Open Up

- Max. 4h
- 12 TN pro Dozent*in
- Eröffnungskonzert mit Workshops

On Stage

- Max. 16h
- 5 TN pro Dozent*in
- finales Event / Bühnenshow etc.

Together

- Max. 30h
- 5 TN pro Dozent*in
- Coaching z.B. Band/Beruf

Peer & Volunteer Support

- Max. 8h
- 6 TN pro Dozent*in
- Ehrenamtsquali

5

Musicalerarbeitung

Aufbau von Bands

Musikvideos

Songwriting + Recording

Radiosendungen und Podcasts

Eigene Festivals/Events

Graffiti-Workshops, Street Dance, ...

6

WICHTIG ZU WISSEN

- Projektlaufzeit = max. 1 Kalenderjahr
- 3 Termine pro Jahr für Antragstellungen
 - 1.10. (für das ganze folgende Kalenderjahr)
 - 1.2. (für Projekte ab 1.4. bis 31.12.)
 - 1.6. (für Projekte ab 1.8. bis 31.12.)
- Alle wichtigen Infos unter www.poptogo.de
- Genaue Anleitungen/Infos/Dokumente unter „Downloads“
<http://www.poptogo.de/pop2go/p2g-2018-2022/Inhalte/02.04-downloads.php>
- Empfehlung: Antragsberatung durch das Projektbüro in Anspruch nehmen VOR der Einreichfrist

7



8