



1

POP TO GO setzt bei der ständigen Begleitung durch populäre Musik mitten im Leben der Kinder und Jugendlichen an.  
 Die Kinder und Jugendlichen werden eher „leger“ über ihre Musikinteressen abgeholt (verschiedene Genres/Subkulturen – zusätzlicher Input möglich – Crossover).  
 Viele Angebote haben „Do it yourself“-Charakter (Euer Song, Event, Festival, Musical usw.)  
**Motto: Nicht konsumieren oder reproduzieren - selbst machen!**

2



3



4

**Creative**

- Max. 24h
- 6 TN pro Dozent\*in
- Interesse wecken / Orientierung finden

**Work Out Line**

- Max. 40h
- 5 TN pro Dozent\*in
- regelm.wöchentliche Einheiten

**Work Out Camp**

- Max. 48h
- 5 TN pro Dozent\*in
- Feriencamp – gerne auswärts

**Open Up**

- Max. 4h
- 12 TN pro Dozent\*in
- Eröffnungskonzert mit Workshops

**On Stage**

- Max. 16h
- 5 TN pro Dozent\*in
- finales Event / Bühnenshow etc.

**Together**

- Max. 30h
- 5 TN pro Dozent\*in
- Coaching z.B. Band/Beruf

**Peer & Volunteer Support**

- Max. 8h
- 6 TN pro Dozent\*in
- Ehrenamtsquali

5

**Musicalerarbeitung**

**Aufbau von Bands**

**Musikvideos**

**Songwriting + Recording**

**Radiosendungen und Podcasts**

**Eigene Festivals/Events**

**Graffiti-Workshops, Street Dance, ...**

6



## WICHTIG ZU WISSEN

- Projektlaufzeit = max. 1 Kalenderjahr
- 3 Termine pro Jahr für Antragstellungen
  - 1.10. (für das ganze folgende Kalenderjahr)
  - 1.2. (für Projekte ab 1.4. bis 31.12.)
  - 1.6. (für Projekte ab 1.8. bis 31.12.)
- Alle wichtigen Infos unter [www.poptogo.de](http://www.poptogo.de)
- Genaue Anleitungen/Infos/Dokumente unter „Downloads“  
<http://www.poptogo.de/pop2go/p2g-2018-2022/Inhalte/02.04-downloads.php>
- Empfehlung: Antragsberatung durch das Projektbüro in Anspruch nehmen VOR der Einreichfrist

7



8